

विपणन ज्ञान

1. वस्तुओं का उत्पादन होता है-
अ. बाजारों की माँग के अनुरूप ब. कभी भी
स. क्रम में द. अवधि में
2. विपणन के अन्तर्गत सम्मिलित रहते हैं-
अ. वर्तमान ग्राहक
ब. मूल्य का निर्धारण
स. वस्तुओं एवं सेवाओं के बारे में निर्मित योजना
द. उपर्युक्त सभी
3. निम्नलिखित में से कौन बैंक का ग्राहक है ?
अ. बैंक कर्मचारी एवं बैंक के नियोजक
ब. बैंक खाताधारी
स. बैंक प्रबंधक
द. बैंक सचिव
4. निम्नलिखित में से कौनसा एक बैंक लक्ष्य है ?
अ. अधिकतम ग्राहक संतुष्टि
ब. अधिकतम सुरक्षा
स. न्यूनतम योजना
द. विकास
5. विपणन का कार्य है-
अ. वितरण माध्यम का निर्धारण करना
ब. वित्त प्रबंधन
स. लेखांकन
द. अनुसरण
6. विपणन का उपभोक्ता-अभिमुखी तत्व है-
अ. आदत ब. रुचि स. कीमत
द. ग्राहक इच्छाओं की सन्तुष्टि
7. विपणन की पुरानी विचारधारा के तत्व हैं-
अ. वस्तु
ब. विक्रय एवं विक्रय संवर्द्धन
स. विक्रय द्वारा लाभ
द. उपर्युक्त सभी
8. विपणन की नवीन विचारधारा के तत्व हैं-
अ. ग्राहक आवश्यकताएँ एवं अनुसंधान
ब. विक्रय द्वारा लाभ
स. वस्तु द. उपर्युक्त सभी
9. विपणन की नवीन विचारधारा का आधार है-
अ. ग्राहक सन्तुष्टि लाभ
ब. अधिक लाभ
स. कम हानि
द. अधिक उत्पादन
10. विपणन का/के तत्व हैं-
अ. वस्तु ब. मूल्य
स. स्थान द. उपर्युक्त सभी
11. विपणन क्रिया में शामिल है-
अ. विक्रय के बाद सेवा
ब. संवर्द्धन संबंधी निर्णय
स. वितरण माध्यम का निर्धारण
द. उपर्युक्त सभी
12. वितरण माध्यम है-
अ. फुटकर विक्रेता का
ब. ब्राण्ड का
स. ट्रेडमार्क का
द. मूल्य का
13. विपणन माध्यम का अंग नहीं है-
अ. थोक विक्रेता
ब. एकमात्र वितरक प्रतिनिधि
स. यात्री विक्रयकर्ता
द. संचालक
14. भौतिक वितरण में शामिल है-
अ. क्रय
ब. विक्रय
स. वस्तुओं की परिवहन एवं भंडार सेवाएँ
द. वित्त
15. आधुनिक विपणन विचारधारा में सर्वोपरि है-
अ. अर्थशास्त्र ब. वितरण
स. विक्रय द. उपभोक्ता सन्तुष्टि
16. विपणन प्रबंध संगठन का अंग है-
अ. विक्रय प्रबंधक
ब. विज्ञापन प्रबंधक
स. उत्पादन प्रबंधक
द. उपर्युक्त सभी
17. विपणन विषय है-
अ. विपणन अनुसंधान
ब. विज्ञापन व विक्रय संवर्द्धन
स. प्रमापीकरण
द. उपर्युक्त सभी
18. विपणन मिश्रण के चार 'पी' के जन्मदाता हैं-
अ. मैक्कार्थी ब. फिलिप कोटलर
स. क्लार्क द. मिचेल
19. प्राथमिक क्रय प्रेरणा है-
अ. खाना व पीना ब. आराम
स. श्रेष्ठ बनाना द. उपर्युक्त सभी
20. निम्नलिखित में से कौनसा सहायक क्रय प्रेरणा है ?
अ. सौदागरी ब. सूचना
स. सफाई द. उपर्युक्त सभी
21. ए.टी.एम. सेवा के लिए आवश्यक है-
अ. व्यक्तिगत पहचान चिन्ह
ब. कम्प्यूटर
स. सूचना
द. सेवा
22. विपणन प्रेरणा मॉडल है-
अ. आर्थिक मॉडल
ब. सीखने वाला मॉडल
स. मनोविश्लेषणात्मक मॉडल
द. उपर्युक्त सभी

23. 'ग्राहकों का समूहीकरण अथवा बाजार को टुकड़ों में बाँटना' कहलाता है-
- आवंटन
 - भक्षण
 - अवमूल्यन
 - बाजार विभक्तिकरण
24. बाजार विभक्तिकरण के उद्देश्य हैं-
- समजातीय वर्ग में विभक्त करना
 - बाजार क्षेत्र का पता लगाना
 - क्रय संभावना का पता लगाना
 - उपर्युक्त सभी
25. बैंक सम्पत्ति है-
- बैंक का भवन
 - ग्राहक से वसूली गई सम्पत्ति
 - बैंक ऋण
 - बैंक के ग्राहक

उत्तरमाला-विपणन ज्ञान

- अ
- द
- ब
- अ
- अ
- द
- द
- अ
- अ
- द
- द
- अ
- द
- स
- स
- द
- द
- अ
- द
- द
- अ
- द
- द
- अ